



Secteur : *Food Producers*

Effectif : 10 830

Critère 18 : La COP décrit des partenariats et une action collective

Description et processus de mise en œuvre :

Relever le défi du dernier kilomètre avec la plateforme Sharing Cities.

Dans certains pays, le frein majeur à l'accessibilité des produits alimentaires réside encore dans le dernier kilomètre à parcourir pour atteindre le consommateur, à cause d'infrastructures parfois insuffisantes, de la dispersion des consommateurs ou encore de l'absence de réseaux de commercialisation.

Dans certains pays émergents (ex. : Vietnam et pays d'Afrique subsaharienne), le Groupe Bel a ainsi souhaité développer un nouveau modèle de distribution de ses portions La Vache qui rit, s'appuyant sur des réseaux de vendeurs de rue du secteur informel, en milieu urbain et périurbain. La plateforme Sharing Cities développée par Bel a pour objectif de développer des modèles de distribution innovants assurant un juste équilibre entre impact sociétal et viabilité économique. Elle permet de relever ce "défi du dernier kilomètre" tout en contribuant à l'amélioration des conditions sociales des vendeurs de rues – majoritairement des femmes. Deux projets sont déjà actifs, à Ho Chi Minh City (Vietnam) et à Kinshasa (République démocratique du Congo) et d'autres sont à l'étude notamment au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

Lorsque cela est pertinent, l'entité Bel Access, à l'origine de Sharing Cities, pilote avec les équipes concernées (nutrition, centres de développement, etc.) des recettes spécialement conçues pour répondre aux attentes gustatives, mais aussi nutritionnelles, des populations à faible pouvoir d'achat (ex. : Goodi lancé au Vietnam en 2014).



Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Pour distribuer ses produits, le Groupe Bel s'appuie historiquement sur des canaux de distribution "classiques" : enseignes de grande distribution, distributeurs grossistes, etc. Faire appel à un réseau de vendeurs de rue informel est une nouveauté pour le Groupe.

Recourir au secteur au secteur informel est apparu trop rupturiste pour n'être traité que par les organisations existantes. Aussi en 2011, sous l'impulsion de la Direction Générale du Groupe, l'entité Bel Access a été créée. Elle reporte directement à la Direction de la Stratégie et du Développement et est à l'origine de la plateforme Sharing Cities dont elle assure le pilotage.

Impact et résultats :

Ce sont en tout plus de 3 500 vendeurs de rue qui sont aujourd'hui concernés par la plateforme Sharing Cities et qui ont rendu plus accessibles 50 tonnes de La vache qui rit.

L'objectif de Bel est de multiplier la mise en place de ce type de modèle de distribution. D'ici 2015, le Groupe a pour ambition d'étendre le programme Sharing Cities à 5 villes et de rendre ainsi plus accessibles 150 tonnes de produits grâce à 5 000 vendeurs de rue. Bel ambitionne également de pouvoir proposer à l'ensemble des vendeurs de rue des formations et des services de micro-assurance.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers l'article « Sharing Cities: an innovative partnership between the Bel Group and street vendors » :

[Cliquez ici.](#)

Lien vers l'article « Bel Group : Developing innovating models in Vietnam » :

[Cliquez ici.](#)

Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org



Secteur : *General Retailers*

Effectif : 35

Critère 18 : La COP décrit des partenariats et une action collective

Description et processus de mise en œuvre :

Mise au catalogue de produits réalisés par une Entreprise Adaptée.

Avec notre client qui pilote une centrale d'achat pour des hôpitaux, nous avons décidé de promouvoir auprès des affiliés des cartouches d'encre re-manufacturées par une entreprise employant des personnes présentant un handicap.

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

La contribution AGEFIPH n'est pas transférable via des tiers distributeurs, ce qui empêche d'en faire bénéficier les clients finaux, alors que les produits sont clairement conditionnés avec les logos de l'entreprise adaptée.

Impact et résultats :

La promotion est en cours, les résultats devraient être présentés lors de la publication de notre prochaine COP.



Secteur : Gas, Water & Multiutilities

Effectif : 157 000

Critère 18 : La COP décrit des partenariats et une action collective

Description et processus de mise en œuvre :

Intervention en milieu scolaire

Depuis plus de 20 ans, SNCF mène des actions de sensibilisation auprès des jeunes pour prévenir des risques d'accidents et inciter aux bons comportements.

En 2006, le groupe a signé une convention de partenariat avec le ministère de l'éducation nationale et s'engage officiellement pour le « développement de l'éducation à la sécurité et à la citoyenneté dans les transports ferroviaires ».

Le programme « Voyageur et citoyen », utilisé en classe, s'inscrit dans le cadre de cette convention.

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Chaque année, près de cent personnes meurent ou sont grièvement blessées parce qu'elles ne respectent pas les règles de sécurité dans les gares et aux abords des voies. Chaque jour, des trains sont retardés, détériorés parce que certaines personnes adoptent de mauvais comportements.

Groupe de service public, citoyen et responsable, SNCF est soucieux de l'environnement dans lequel il agit, des publics auxquels il s'adresse (clients, élus, jeunes, éducation nationale...), et s'implique à leur côté pour répondre à leurs attentes en termes de prévention, d'apprentissage de la vie en collectivité, de qualité de service...



Impact et résultats :

Résultats pour les années 2013-2014 :

- 461 agents volontaires sont intervenus en milieu scolaire ;
- Plus de 227 000 jeunes ont été sensibilisés.

Une enquête de satisfaction menée auprès de 4276 enseignants de primaires, collèges et lycées ayant reçu l'intervention d'un agent SNCF entre septembre 2013 et juin 2014 montre que 97% d'entre eux étaient satisfaits.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers le Communiqué de presse :

[Cliquez ici.](#)

Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org