



Secteur : *Personal Goods*

Effectif : 180

Critère 10: La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la gestion de l'environnement

Description et processus de mise en œuvre :

Les vêtements Cepovett plantent des arbres... et contribuent à lutter contre le changement climatique dans une logique d'économie circulaire, en lien avec les enjeux de la filière textile française. Programmes socio-économiques et environnementaux dans une logique d'économie circulaire.

Dès 2011 Cepovett, en collaboration avec ses parties prenantes, initie son propre programme de compensation carbone volontaire par la reforestation de zones géographiques impactées par ses activités, notamment en France, en Afrique et en Asie, à travers son programme « Arbre de vie, coton solidaire » :

Prolongement d'une relation forte avec le continent africain, cette démarche socio-économique et environnementale consiste en la plantation de Carapa Procera en voie de disparition. Cet arbre endémique produit un fruit dont on extrait une huile transformée en bio-pesticide pour la culture du coton biologique.

Ce programme exclusif d'aide au développement contribue à la préservation des ressources, à la réduction des émissions carbone et à l'amélioration des conditions socio-économiques locales dans une logique d'économie circulaire, en lien avec les enjeux de la filière textile, notamment le recyclage des vêtements en fin de vie de nos clients.

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Instabilité géopolitique du Mali.



Impact et résultats :

Nos résultats depuis 2012 :

- Plantation de 3000 arbres (Carapa Procera) sur 2 sites dédiés au sud Mali, dont l'huile issue des fruits permet la réalisation d'un bio-pesticides (25% des pesticides utilisés au monde servent à la culture du coton) ;
- Réalisation de 4 puits pour l'arrosage des plantations, cultures maraichères et alternative en eau potable pour les populations locales ;
- Co-production et contribution de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaire recyclage (Seche Environnement, fondation Saur, TDV...) ;
- 20 000 arbres plantés à Madagascar à proximité de l'un de nos sites de production textile (Eucalyptus dans une logique de biomasse pour fourniture d'énergie et programme de plantation d'agrumes avec des partenaires privés) ;
- Mise en œuvre en 2014 d'un verger conservatoire au siège social de Cepovett, co-produit avec notre client Pullman/Accor, relié à notre démarche de biodiversité pour la sauvegarde de l'abeille : Villefranche (5) et Paris (3).

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers l'article « Une garde-robe identitaire écoresponsable pour la chaîne hôtelière Ibis » :
[Cliquez ici.](#)

Lien vers l'article « Arbre de vie – Coton solidaire : Programme solidaire de reforestation du Mali » :
[Cliquez ici.](#)

Lien vers l'article « Les anciennes tenues d'image des collaborateurs de But collectées » :
[Cliquez ici.](#)

Photos et vidéos :

Lien vers la vidéo « Arbre de vie, coton solidaire » :
[Cliquez ici.](#)

Lien vers la vidéo « Industrie - Valorisation des uniformes usagés d'Air France, France » :
[Cliquez ici.](#)



Secteur : *Software & Computer Services*

Effectif : 3 300

Critère 10: La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la gestion de l'environnement

Description et processus de mise en œuvre :

L'empreinte Aubay et le retraitement des déchets.

Le bilan carbone Aubay est issu d'un processus de collecte et d'analyse rigoureux :

- recueil de consommations des bâtiments (dont chauffage) ;
- collecte des mesures de déplacements chez Aubay : chaque assistante de département en France relève les distances réellement parcourues par les consultants et par la structure. Les filiales hors France qui estiment encore, sont encouragées à mesurer réellement les distances parcourues ;
- analyse et évaluation des trajets polluants, mené sur les courtes distances (voiture société ou personnelle) et les longues distances (avion). Comparaison avec trajets moins polluants : transports collectifs, train.

Les alternatives sont parfois guidées selon des spécificités locales : usage de la voiture prononcé en province par manque d'infrastructure de transports collectifs, et en Belgique où l'embauche encourage la mise à disposition d'un véhicule société pour des raisons fiscales.

Envers ses déchets en France, Aubay fait confiance à des organismes du secteur protégé, pour retraiter les déchets de bureaux et ceux électroniques.

En final, un comité RSE annuel arbitre la stratégie à poursuivre :

- optimisation des locaux tous loués, retenus selon des critères de consommation en énergie (détecteurs de présence) et pour regrouper les collaborateurs en évitant les déplacements inutiles ;
- choix des sous-traitants pour le retraitement des déchets ;
- investissements en vidéoconférence.



Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Impact et résultats :

Nos résultats en matière de déplacement sont publiés régulièrement sur le site du pacte Mondial, depuis 2008. Depuis 2010 et l'investissement en visio-conférence, nous avons économisés 166 allers-retours en avion, évités en menant les comités de direction sans déplacement.

Sur l'année 2013, 2,24 tonnes de déchets électroniques (DEEE) et 3,16 tonnes de papiers ont été retraitées.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers le détail des actions en matière d'environnement :

[Cliquez ici.](#)

Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org



Secteur : *Electronic & Electrical Equipment* Effectif : 170 000

Critère 10: La COP décrit les systèmes de management en place pour intégrer les principes relatifs à la gestion de l'environnement

Description et processus de mise en œuvre :

Afin de poursuivre et renforcer son engagement en matière de développement durable et d'être le premier à fournir à ses clients toutes les informations environnementales dont ils ont besoin, Schneider Electric a développé depuis plusieurs années Green Premium, une éco-marque unique, basée sur des critères clairement définis, soit en regard de réglementations environnementales soit par des standards internationaux. Ces critères incluent une information environnementale ad hoc sur les produits, accessible facilement et mondialement.

Un produit est déclaré Green Premium s'il satisfait aux quatre critères suivants :

- être conforme à la directive européenne RoHS, c'est-à-dire ne pas comporter l'une des six substances répertoriées par cette directive ;
- disposer des informations relatives à la présence de substances dites extrêmement préoccupantes (SVHC – Substance of Very High Concern) dans le cadre de la réglementation européenne REACH et en référence à la liste la plus récente ;
- disposer d'un Profil Environnemental Produit (PEP) proposant, entre autres, un bilan matière, un taux de recyclabilité et le calcul de onze impacts environnementaux dont la consommation de matières premières et d'énergie, l'empreinte carbone, la diminution de la couche d'ozone ; ce profil environnemental est établi sur tout le cycle de vie du produit, de sa fabrication à sa fin de vie ;
- disposer d'un guide identifiant et localisant les sous-ensembles ou composants nécessitant un processus de recyclage particulier, guide appelé "Instruction Fin de Vie" (End-of-Life Instruction – EoLI).

Dans le cadre de son nouveau programme d'entreprise 2015-2017, Schneider Electric renforce son éco-marque Green Premium en l'étendant à toutes ses Activités et toutes ses géographies, et reconduit la communication sur son déploiement au travers du baromètre Planète & Société.

Green Premium est le fondement de la démarche d'écoconception de Schneider Electric. Par la connaissance des substances présentes dans ses offres et l'évaluation des impacts environnementaux, Green Premium permet à Schneider Electric de cibler et d'engager les améliorations de l'empreinte environnementale de ses offres futures ; un objectif est fixé dans le baromètre Planète & Société 2015-2017 sur cette démarche. La conformité aux critères Green Premium contribue également à la préservation de la biodiversité.



Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Déployer Green Premium pour l'ensemble des activités, mettre à disposition la documentation nécessaire, et l'inclure dès le développement des nouvelles offres.

Pour cela, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre :

- Un catalogue électronique Schneider Electric : les offres Green Premium y sont clairement identifiées et les informations environnementales regroupées de façon appropriée ;
- Un accès direct depuis le portail Internet Schneider Electric : les pages Web Green Premium explicitent de façon détaillée la démarche de Schneider Electric, ainsi que chaque critère environnemental pris en compte par Green Premium ;
- Un portail unique Check a Green Premium Product : les informations Conformité RoHS, teneur en substances extrêmement préoccupantes REACH (SVHC – Substance of Very High Concern), Profil environnemental produit et instruction de fin de vie sont disponibles par simple requête sur les références commerciales de Schneider Electric.
- Green Premium fait partie intégrante du processus de création et d'évolution en tant que livrables incontournables pour la commercialisation d'une offre produits.

Impact et résultats :

Les résultats sont en train d'être recueillis pour 2014 seront prochainement transmis.

En 2014, plus de XXX documents Profil environnemental produit (PEP) et plus de XXX Instructions de fin de vie (EoLI) ont été publiés en complément des centaines de documents déjà disponibles.

Associée à plus de XXX % de chiffre d'affaires réalisés par les offres conformes RoHS et disposant des informations REACH, l'ambition de Schneider Electric était de consolider ce résultat en 2014 avec 75 % des ventes mondiales de produits réalisées par des offres Green Premium, sur la base du chiffre d'affaires de 2013.

Le site web Check a Product a été consulté de par le monde en moyenne plus de XXX fois par mois et plus de XXX références de produits ont été interrogées mensuellement sur leur statut environnemental RoHS et REACH et leurs informations environnementales PEP et EoLI.

Dans le baromètre Planète & Société 2015-2017, deux objectifs sont fixés :

Publication en externe le 19/02/2015. Merci de votre compréhension.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Cliquez [ici](#) et [ici](#).