



Secteur : *Media*

Effectif : 15

Critère 1 : La COP décrit l'intégration dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles

Description et processus de mise en œuvre :

L'agence ICOM a fait de son entreprise un modèle en matière d'expérimentation d'une stratégie d'entreprise durable. ICOM est engagée dans une démarche de responsabilité sociétale et de performance globale depuis 2001 : certification PEFC™, FSC®, signataire du Global Compact, de la Charte de la diversité, évaluation AFAQ-AFNOR 1000NR (avant l'AFAQ26000...). Née du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD), la démarche de Performance globale® a été adoptée comme ligne de conduite stratégique par l'entreprise depuis 2001, permettant ainsi de placer l'humain au cœur des décisions. Les différents projets d'entreprise successifs ont été co-construits avec les collaborateurs. Les enjeux RSE et du Global Compact sont intégrés au cœur même de la stratégie d'entreprise et de son système de pilotage. La feuille de route 2012-2015 et ses indicateurs de pilotage sont partagés avec toutes les parties prenantes. Ils sont publiés en toute transparence dans le Rapport Développement durable et Communication sur le Progrès 2013 et le seront à nouveau pour les prochaines éditions. Les indicateurs de synthèse servant le pilotage font apparaître dans la mesure du possible les correspondances (ISO 26000, GRI, Performance Globale, Global Compact, Article 225).

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Mobiliser annuellement l'équipe de direction et tous les collaborateurs autour de cette vision globale de pilotage reste toujours un challenge dans notre entreprise engagée depuis très longtemps. La crainte c'est la démobilisation due à une forme de répétition, car dans nos métiers, les enjeux changent peu.



Impact et résultats :

L'intégration de notre politique RSE dans notre politique générale a par contre toujours donné une grande lisibilité et cohérence à notre stratégie vis-à-vis de toutes nos parties prenantes. Elle a nous permis de gagner des clients, de recruter des talents, d'en conserver au cœur de la crise et aussi d'avoir toujours le soutien de notre partenaire bancaire. Il nous a toujours suivis même au cours des trois années où nous avons perdu beaucoup d'argent (2009-2011). C'est l'affichage clair et lisible de tous les critères RSE dans notre système de pilotage qui a créé les conditions de la confiance de notre banquier dans notre vision et projet.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers le premier rapport de développement durable :

[Cliquez ici.](#)

Photos et vidéos :



Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org



Secteur : *Aerospace & Defense*

Effectif : 62 500

Critère 1 : La COP décrit l'intégration dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles

Description et processus de mise en œuvre :

Référentiel SSE groupe : niveau de maturité des sites industriels.

Elaboration d'un référentiel groupe constitué de 27 standards applicables sur tous les sites du groupe dans le monde. Ce référentiel est validé par une tierce partie indépendante et est plus exigeant que les normes ISO 14001 et OSHAS 18001. Ainsi, le respect de ce référentiel est compatible avec ces normes et permet d'obtenir la certification correspondante si le site audité le demande.

Le référentiel est associé à une grille de maturité qui permet de positionner le site sur une échelle de 1 à 4. Le comité de certification, qui se réunit mensuellement, décerne le niveau de maturité du site: bronze, argent ou or.

Tous les sites industriels sont audités tous les ans sur un tiers des standards .L'ensemble du référentiel est audité sur une période de 3 ans pour chaque site

Les audits sont conduits par un corps d'auditeurs internes formés et reconnus par tierce partie indépendantes.



Impact et résultats :

Le niveau de maturité des sites progresse continuellement d'année en année. A titre d'exemple, le niveau d'accidentologie (TFAA) a été divisé par deux en quatre ans pour atteindre 2.8 en 2014.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Lien vers le document de référence complet pour obtenir plus d'information :

[Cliquez ici.](#)

Contact : Pierre Cohin
pierre.cohin@globalcompact-france.org



Secteur : *Electronic & Electrical Equipment* Effectif : 170 000

Critère 1 : La COP décrit l'intégration dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles

Description et processus de mise en œuvre :

Baromètre Planète & Société.

Un outil de mesure du développement durable

Schneider Electric a lancé sa démarche de développement durable en 2002, en créant une direction pour le Groupe, en signant les 10 Principes du Pacte Mondial et en publiant un premier rapport dédié à ces enjeux. Nous étions alors confrontés à une double interrogation :

- D'une part, comment mobiliser l'entreprise sur des objectifs de développement durable ?
- D'autre part, comment rendre compte de manière régulière et synthétique à nos parties prenantes des actions engagées ?

La création du baromètre Planète & Société en 2005 a été la réponse trouvée : un indicateur composite mis à jour tous les trimestres, restitué sous la forme d'une note sur 10 et d'un tableau de performance.

Il est le tableau de bord du développement durable de Schneider Electric depuis 2005 : il présente les objectifs prioritaires du Groupe à 3 ans et les résultats trimestriels de ses indicateurs clés de performance en matière de développement durable.

Un outil d'intégration du développement durable dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles

À chaque programme d'entreprise, le Groupe définit un nouveau baromètre Planète & Société. La note du baromètre fait partie des indicateurs clés inscrits dans le tableau de bord de pilotage du programme d'entreprise.

Les résultats du baromètre sont les résultats extra-financiers du Groupe ; ils sont présentés de manière intégrée, en même temps que les résultats financiers du Groupe : tous les ans lors des résultats annuels par le P-DG et tous les trimestres par le Directeur général délégué en charge des finances et des affaires juridiques, auprès des investisseurs institutionnels et ISR. Cette communication intégrée marque notre engagement d'inscrire le développement durable dans la stratégie de long terme de l'entreprise.



Les résultats du baromètre sont suivis en Comité Exécutif de Développement Durable qui décide des actions correctives éventuellement nécessaires pour atteindre les objectifs. Ce comité réunit deux à trois fois par an trois membres du Comité Exécutif, en charge de la Stratégie, des Opérations industrielles et des Ressources humaines.

Les indicateurs du baromètre entrent dans la part variable des rémunérations du Comité Exécutif et patrons de zones géographiques, et autres managers ou personnel si pertinent et décidé.

Enfin, les indicateurs sont audités chaque année par une société externe et indépendante (assurance modérée).

Eventuel(s) problème(s) rencontré(s) et réponse(s) donnée(s) :

Il n'existe pas de norme reconnue définissant la performance de développement durable d'une organisation. Le baromètre Planète & Société est la réponse de Schneider Electric. Tous les objectifs du baromètre Planète & Société sont volontaires ; aucun ne répond à des contraintes légales.

Un reporting trimestriel fiable de données extra-financier doit être mis en place dans toutes les entités et tous les pays. Le Développement Durable s'est appuyé au début du projet, en 2005, sur des indicateurs existants et a peu à peu montré sa légitimité pour impulser la mise en place d'indicateurs nouveaux, répondant à des enjeux de taille pour le Groupe.

Le baromètre Planète & Société est construit sur des initiatives et des efforts globaux, il est donc primordial de le rendre visible avec des actions de communication partout où le Groupe est implanté.

Enfin, pour garantir leur fiabilité, les indicateurs du baromètre sont audités chaque année par une société externe et indépendante (assurance modérée). Ce qui requiert un investissement conséquent, sur une base volontaire.

Impact et résultats :

Le tableau présenté [ici](#) et [ici](#) montre la performance de développement durable de Schneider Electric au T3 2014. Au lancement du baromètre le 1^{er} janvier 2012, la note globale était de 3,00/10. Au T3 2014, elle a dépassé son objectif de 8/10 et atteint 9,20/10.

La publication des objectifs et des résultats trimestriels est une manière pour Schneider Electric de s'engager auprès de ses parties prenantes internes et externes sur des objectifs, de communiquer publiquement ses enjeux de développement durable à travers la sélection des indicateurs, et de partager les progrès réalisés ou les difficultés rencontrées de manière transparente.

Le baromètre Planète & Société est également un outil permettant au Groupe d'anticiper et de gérer ses risques de développement durable d'une manière efficace en mobilisant les acteurs clés autour d'objectifs précis et mesurés, et de résultats fiables.

Liens vers des documents de références / Liens hypertexte pour plus d'information :

Cliquez [ici](#) et [ici](#).